

Natiivimainonta Viikko Pohjois-Karjalassa

Natiivimainonnalla tarkoitetaan painetussa lehdessä ja verkossa julkaistavaa artikkelia, jonka julkaisusta mainostaja maksaa ja jonka sisällön mainostaja itse tuottaa. Mainonnan sisällön julkaisupäätöksestä vastaa muun mainonnan ja lehden sisällön tapaan lehden päätoimittaja.

Viikko Pohjois-Karjalassa julkaistavan natiivimainoksen tekstin ohjeellinen pituus on 1/2 sivun mainoksessa noin 2000 merkkiä ja koko sivun mainoksessa noin 3000 merkkiä.

Artikkelissa voidaan yleensä käyttää noin 1-3 valokuvaa tai grafiikkaelementtiä. Valokuvien resoluution tulisi lopullisessa koossa olla 300 ppi. Toimita mahdolliset logot ja grafiikka mielellään vektorimuotoisina. Varmista myös, että julkaistaviin kuviin on käyttöoikeus ja liitä mukaan myös kuvaajan nimi, mikäli se haluaa mainita kuvan yhteydessä.

Kiinnostuitko, etene näin:

1. Ota yhteys lehden mediamyyntiin: sovi hinnoista ja julkaisuajankohdasta
2. Lähetä mediamyyntiin artikkelin teksti ja kuvat sekä mahdolliset grafiikat
3. Saat sähköpostiisi tarkastettavaksi taitetun vedoksen valmiista artikkelista
4. Artikkelin julkaistaan sovituksella lehden numerossa ja lehden verkkosivuilla

VIKKO Pohjois-Karjala

MEDIAMYynti:

Mirja Lievonen
puh. 050 386 9629
mirja.lievonen@viikkopk.fi

Karoliina Auvinen
puh. 050 386 9627
karoliina.auvinen@viikkopk.fi

GRAAFINEN SUUNNITTELU:

Esa Veiskola
puh. 050 470 8995 (ma-ti)
esa.veiskola@viikkopk.fi

MAINOS

Järjestö, ehdokas, yrittäjä: kiinnostaako natiivimainonta printissä ja verkossa?

Viikko Pohjois-Karjala

Viikko Pohjois-Karjala uudistui viime keväänä niin verkkopalveluidensa kuin muunkin ilmeensä osalta. Uudistuksen myötä lehti voi tarjota nyt ilmoitusasiakkailleen ja yhteistyökumppaneilleen entistä monipuolisemman kattauksen erilaisia uusia mainostamisen kanavia ja tuotteita.

Perinteinen painettu Viikko Pohjois-Karjala on saanut vuoden 2022 aikana rinnalleen tilatavan diginäköislehden sekä muut digitaaliset sisällöt ja palvelut osoitteessa www.viikkopk.fi. Monikanavaisuuden avulla lehti tavoittaa aiempaa enemmän lukijoita ja voi tarjota myös mainostajilleen entistä useampia tuotteita lehden eri kanavissa.

Painettuna ja verkossa

Viikko Pohjois-Karjala on koko itäisen Suomen ainoa alueellinen palkansaajalehti. Lehti ilmestyy pääsääntöisesti torstaisin ja se tavoittaa viikoittain noin 4 000 tilaajaa, joista suurin osa on SAR:laiten ammattiliittojen jäseniä.

Lisäksi lehti toteuttaa säännöllisesti muun muassa rakentamiseen, autoiluun sekä ikäihmisten asioihin keskittyviä teemanumeroita, joita jaetaan laajemmin alueen talouksiin. Tulevana keväänä myös eduskuntavaalit

näkyvät lehdessä sekä sen lisäjakeissa merkittävällä tavalla.

Perinteisen printtimainonnan osalta lehdestä voi ostaa mainostilaa aina koko sivun ilmoituksista suosituihin Torstaitorin rivi-ilmoituksiin saakka. Kysy myös toistoalennuksista ja kuukausisopimuksista.

Viikko Pohjois-Karjalan voi nykyään tilata myös digitaalisena näköislehdenä. Kaikki printtilehden ilmoitukset ovat kirjautuneiden tilaajien luettavissa myös verkossa julkaistavassa näköislehdessä.

Lisäksi mainostaja voi ostaa muutakin mainosbanneritilaa lehden verkkosivuilta, joilla lehti julkaisee sisältöä aiempaa vilkkaammin ja ajantasaisemmin.

Natiivimainonta kannattaa kokeilla

Kokonaan uutena tuotteena Viikko Pohjois-Karjalan painetusta lehdestä ja verkkosivuilta voi ostaa mainostilaa natiiviarikkeille, jonka sisällön mainostaja itse tuottaa. Natiivimainonnan artikkelit ilmestyvät sovituilla paikoilla lehden verkkosivuille uutisvirrassa sekä painetussa lehdessä.

Natiivimainos on hyvä mainoskanava paitsi toimintaansa ja tuotettansa mainostavalle yrittäjälle myös lehden sidosryhmille kuten ammattiliitoille ja -järjestöille, esimerkiksi kurssi- ja koulutustarjonnan julkaisemiseen tai jäsenhankintaan. Artikkelin

sisällöksi sopivat havainnollinen teksti, kuvat sekä haluttuina upotetut videot.

Natiivimainonnan artikkelit kuten lehden muutkin verkkosisällöt ja mainosbannerit ovat mainostajan jaettavissa verkossa ja sosiaalisen median

palveluissa.

Kysy lisää lehden printti- ja verkkomainonnasta sekä natiivimainonnasta Viikko Pohjois-Karjalan mediamyynnistä: mirja.lievonen@viikkopk.fi
Puh. 050 386 9627.



Natiivimainonnan hinnasto:

- 1/2 sivun artikkeli painetussa lehdessä ja verkossa 400 € + alv.
- Koko sivun artikkeli painetussa lehdessä ja verkossa 600 € + alv.
- Editointi, kuvankäsittely 45,00 € / h + alv.
- Ota yhteys mediamyyntiimme, kysy lisää tai sovi esteettömästi: mirja.lievonen@viikkopk.fi / 050 386 9627.

Hyvä natiivimainos voi sisältää muun muassa seuraavanlaisia elementtejä:

1. Otsikko: herättää mielenkiinnon
2. Ingressi: tiivistää sisällöstä oleellisimman
3. Väliotsikot: jakavat ja rytmittävät tekstiä
4. Sitaatti: nostaa tekstistä esille yksityiskohdan
5. Tietolaatikko: antaa aiheesta lisätietoa
6. Kuva: havainnollistaa tuotetta tai toimintaa